

産業能率大学 情報マネジメント学部

ビジネスマネジメント入門	履修年次	2	
	単位	2	
松岡 俊、山本 元	配当期	前	
	授業方法	講義 / LIVE型	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要] みなさんが所属するゼミ、サークル、団体と会社組織とはどう違うのか。組織の特徴に応じた「マネジメント」はどうあるべきなのか。「マネジメント」の基礎から、現代最先端の「マネジメント」まで12のケーススタディーを中心にわかりやすく進める。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「マネジメント」の基礎的な知識とスキルに関して理論的、かつ歴史的な説明を明確にできる。</li> <li>・「組織」形態に応じて「マネジメント」を選択し使い分けることができる。</li> <li>・授業やサークル活動で授業「プロジェクトマネジメント」の知識とスキルを実際に活用することができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
出席、指名質問、授業外学習、小テスト、最終課題レポート等で総合的に判断し評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	マネジメントと人材開発
2	マネジメントとは何か(1)	9	マネジメントとタスク
3	マネジメントとは何か(2)	10	マネジメントの実践事例研究
4	マネジメントとは何か(3)	11	プロジェクトマネジメント(1)
5	マネジメントと組織、事業	12	プロジェクトマネジメント(2)
6	マネジメントの4要素	13	プロジェクトマネジメント(3)
7	マネジメントとマネージャー	14	授業のまとめ