

ビジネスマネジメント事例研究	履修年次	3・4	
	単位	2	
小椋 則樹	配当期	後	
	授業方法	演習 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本講義は、最近のデジタルビジネスについての知識習得と体験ができるようにするため受講者同士でグループを作りワークショップ形式で進めていく。そのため、知識習得としての講義のパートと、グループ単位でアイデアなどを創作活動する2つのパートで構成している。</p> <p>講義の内容は、DX 時代で成功しているビジネス事例を取り上げその考え方、技術要素などのポイントを解説する。ワークショップでは、それぞれのメンバーにより新たな発想を出し合い、ビジネス視点でまとめあげていくプロセスを実践し体験する。</p> <p>この講義の最後では各グループで考えたビジネスアイデアをピッチ(発表)してもらい、そのアイデアの評価を行う。これによりデジタルビジネスへの理解を深め、DX 時代に求められるビジネスマネジメントスキルの基礎力を習得することが期待できる。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・最近のデジタルビジネス事例の成功要因を理解し、新たに生まれてくるビジネス構造を理解することができる。 ・現代社会を俯瞰する視点や最新デジタル技術を学ぶことで、DX 時代に必要とされている課題発見能力が習得できる。 ・自分で新しいアイデアを考えだし、その価値を相手に提案することができる。 			
成績評価の方法			
授業出席(発言など関与度合い)、授業外学習、小テスト、提出課題により総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	デザイン思考を活用する
2	チームビルディング	9	最新ビジネス事例研究②「デジタル通貨」
3	DX 時代のビジネス環境を紐解く	10	消費者行動を理解する
4	Society5.0 の世界を理解する	11	消費者を洞察する
5	最新ビジネス事例研究①「プロットフォームビジネス」	12	最新ビジネス事例研究③「サブスクリプション」
6	DX の意味とビジネスへの影響を理解する	13	ビジネスの提案方法を体験する
7	企業活動における SDGs の取り組みを考える	14	ビジネスアイデアの提案と評価