

産業能率大学 情報マネジメント学部

ソーシャルビジネス	履修年次	3・4	
	単位	2	
小柴 達美、柴田 明彦、目黒 久仁彦	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>この講義では、このような事業活動について知識を深めると共に、ケーススタディとして伊勢原市、大磯町、二宮町の広域連携による地域観光の活性化施策について考える。統計データの分析による現状の理解、観光事業者による取り組み解説、地域関係者からの現状解説、他地域の取り組みに関する事例研究、フィールドワークによる観光資源の探索等を実施し、ソーシャルビジネスを体系的に学習する。また、地元行政や地域振興に取り組む団体、企業と連携し、地元産業のために協力・貢献するための施策について検討し、学生の視点から新たな提案を提供する。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本全体の観光の現状を基礎として地域の観光を定量的に分析し、問題点を見出すことができる。</li> <li>・観光施策に必要とされる視点、考え方、新しい観光資源の探索、情報の扱い方について理解することができる。</li> <li>・地域づくりの政策、施策を提案し、自ら行動を行うことができる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
<p>グループ活動によるまちづくり提案内容と各自の参加度について評価する。またソーシャルビジネスが注目される社会的背景を理解し、それらを事業展開する際の目標と実践内容についての理解度について総合的に評価する。</p>			
<b>週</b>	<b>授業項目</b>	<b>週</b>	<b>授業項目</b>
1	ガイダンス神奈川県の観光産業	8	外部講師による講演－観光事業への取り組みと事例研究－
2	外部講師による講演－伊勢原市の観光事業の現状について－	9	地域の観光資源と歴史－大山阿夫利神社を中心とした歴史的価値－
3	外部講師による講演－大磯町の観光事業の現状について－	10	地域まちづくりテーマの検討
4	外部講師による講演－二宮町の観光事業の現状について－	11	現地調査及びヒヤリング等の実施
5	地元自治体の活動の確認と中間試験	12	地域まちづくり提案の検討－提案素案の作成－
6	外部講師による講演－鉄道事業者の取り組みと事例研究－	13	まちづくり提案の発表－グループによる最終提案発表－
7	外部講師による講演－大規模商業施設の取り組みと事例研究－	14	まちづくり提案の発表－グループによる最終提案発表－