

産業能率大学 情報マネジメント学部

スポーツマネジメントの実践	履修年次	2,3・4※	
	単位	2	
中川 直樹、畔柳 豪	配当期	前・後	
	授業方法	演習 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業は、学内で実施され、グループワークを中心に行うが、個人ワークも課されることがある。また、授業は時間割で予定されている時間と別日に開催される「産業能率大学 collaboration with 湘南ベルマーレ」スポーツ教室ならびにスポーツボランティア研修会の時間とで構成されるので、学生個々の日程調整が必要となる。スポーツ教室の開催には、本学教職員に加えて湘南ベルマーレの社員やコーチの方が携わって下さるので、様々な立場からマネジメントの実践について学ぶことが可能となる。学生同士はもとより、現場のスタッフと協力して活動することに真摯に取り組める熱意と意欲のある学生の参加を期待している。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツイベントにおいてヒト、モノ、情報に関してマネジメントを実践し、問題解決の課題に取り組むことができる。 ・スポーツイベントを開催する上での、マーケティングやコミュニケーションの機能について説明することができる。 ・スポーツボランティアの活動を理解した上で、様々な役割のメンバーと協働してその運営に取り組むことができる。 			
成績評価の方法			
<p>参加するイベントや業務に対して熱意と意欲を持って真摯に取り組んでいるか。また、振り返りや収集した情報を活用して新たな提案が出来るかどうかを評価の主観点とする。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	スポーツ教室の概要を理解する スポーツ教室①運営体験準備	8	スポーツ教室③運営準備-2
2	スポーツボランティア研修会	9	スポーツ教室③運営体験
3	スポーツ教室①運営体験	10	スポーツ教室③運営振り返りと次回④準備
4	スポーツ教室①運営体験振り返りと次回②準備-1	11	スポーツ教室④運営
5	スポーツ教室②運営準備-2	12	スポーツ教室④運営振り返りと次回⑤準備
6	スポーツ教室②運営	13	スポーツ教室⑤運営
7	スポーツ教室②運営振り返りと次回③準備-1	14	最終発表