

産業能率大学 情報マネジメント学部

スポーツマネジメント入門	履修年次	2	
	単位	2	
中川 直樹、須賀 優樹	配当期	前	
	授業方法	講義 / LIVE型	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>マネジメント一般について、ヒト・モノ・カネという三要素をベースに、ケースや様々な題材を活用し学ぶ。 スポーツマネジメントについては、スポーツに関わるビジネス(プロスポーツ、イベント、メディア、スポンサー、施設など)およびスポーツ活動(学校体育や地域・子ども・高齢者・障がい者・健康増進のスポーツなど)に必要とされるマネジメントといった視点から、現状とその課題を理解することで、スポーツの価値を高め、スポーツがより日常生活に必要とされるためのスポーツマネジメントの役割について学ぶ。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・「マネジメントとは？」という問いに自分の言葉で答えることができる。 ・マネジメントについての基本的枠組みを理解し、スポーツの世界においてどのようにマネジメントが実践されているのかを説明することができる。 ・今後スポーツマネジメントが取り組むべき課題について理解し、その改善案を説明することができる。 			
成績評価の方法			
<p>授業外学習、課題提出、小テスト、授業出席(出席レポート)により総合的に評価する。各回の講義で説明する基本的なマネジメント要素についての理解と、自分の意見をまとめる提案力を評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンスとイントロダクション	8	スポーツにおけるステークホルダーとの関係性
2	日本のスポーツ振興政策	9	スポーツ施設のマネジメント
3	スポーツ産業とスポーツ市場	10	学校体育・スポーツのマネジメント
4	スポーツに関するマネジメントの目的と役割	11	地域スポーツのマネジメント
5	スポーツマネジメントにおけるマーケティング活動	12	子どもスポーツのマネジメント
6	スポーツの「プロ化」におけるマネジメント	13	健康スポーツのマネジメント
7	スポーツイベントのマネジメント	14	障がい者スポーツのマネジメント