

産業能率大学 情報マネジメント学部

スポーツに学ぶチームマネジメント	履修年次	3・4	
	単位	2	
中川 直樹、水谷 尚人	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>サッカーなどのスポーツを通じて、“ヒト”という要素に焦点を当て、経営学、マネジメント(戦略・戦術・リーダーシップ・人材・モチベーション・組織文化等)を学ぶ。さらに、一般企業のビジネス(特にマネジメント)とスポーツクラブのビジネス(特にマネジメント)の違いが理解できるようにする。</p> <p>スポーツを通じてマネジメントに関する一般的な知識を学習することにより、マネジメントについての理解をよりいっそう深める。そして、その後の学生のキャリア形成にもチームマネジメントの知識を生かして、様々な課題に対応し成果を挙げることができるよう、実践的なマネジメントを学ぶ。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・マネジメントの基本的な枠組みを理解し、スポーツの事例より組織(チーム・クラブ)のマネジメントについて重要な要素を説明することができる。 ・スポーツクラブのマネジメントにおけるキーワードを説明できる。 ・マネジメントの様々な形態・階層の存在を学び、学生自身のキャリア育成に生かすことができる。 			
成績評価の方法			
4回の小テストによりチームマネジメントに対する理解度を評価し、授業への参画度、授業外学習、課題提出と合わせて総合的に評価を行う。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンスとイントロダクション	8	モチベーション
2	プロスポーツチームのマネジメント①	9	コンフリクト
3	プロスポーツチームのマネジメント②	10	スポーツチーム文化
4	スポーツビジネスとチームマネジメント	11	スポーツにおけるプロジェクトチーム
5	戦略と戦術	12	スポーツ組織におけるセルフマネジメント
6	リーダーシップ	13	スポーツ組織のトップマネジメント
7	人材とその育成	14	総括