

産業能率大学 情報マネジメント学部

スポーツ産業論	履修年次	2	
	単位	2	
佐野 毅彦	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>スポーツ産業は、スポーツ用品産業、スポーツ施設産業、スポーツサービス産業という基礎領域、これらの複合領域であるスポーツ関連流通業や施設・空間マネジメント業、ハイブリット産業、これらの領域を覆うように新たに出現した領域であるスポーツ IT 関連産業等から構成される。本授業では、スポーツ産業を構成するこれらの領域ごとに、その特徴、仕組み、課題について学ぶ。なお、各回の授業は教科書の当該章を解説する講義形式で進める。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ産業を構成する領域を説明することができる。 ・スポーツを商品として捉えた場合の商品特性を説明することができる。 ・国内スポーツ産業が抱える課題を挙げることができる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習、小テスト、提出課題を総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス	8	スポーツイベントと地域スポーツ③
2	スポーツ産業の基礎①	9	プロスポーツ産業①
3	スポーツ産業の基礎②	10	プロスポーツ産業②
4	スポーツ消費者とスポーツサービス①	11	プロスポーツ産業③
5	スポーツ消費者とスポーツサービス②	12	プロスポーツ産業④
6	スポーツイベントと地域スポーツ①	13	スポーツ産業の未来①
7	スポーツイベントと地域スポーツ②	14	スポーツ産業の未来②