

産業能率大学 情報マネジメント学部

情報モラル	履修年次	2	
	単位	2	
柴田 匡啓	配当期	前・後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本授業においては、身近なケースを用いて、関連するマナー、ルール等を解説し、情報化社会におけるモラルのあり方について概観する。これを前提として、ネチケットやマナーから関係する法律(特別法を中心)にいたるまでを理解し、実践的な情報モラルを身に付けていく。また、就職活動やビジネスパーソンになってから必須となる、ビジネスメールの基本的なルールについても解説する。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット等で情報活用する際に、違法性やネチケット違反に俊敏に対応することができる。 ・ネット上での様々な危険・迷惑行為の被害者にならないよう理解を深めることができる。 ・ネット上での様々な事件について、場合分けを行いながら解説することができる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習の成果を問う小テスト、毎週の授業外学習レポート評価、課題評価の合計点で成績評価を行う。			
週	授業項目	週	授業項目
1	情報モラルはなぜ必要なのか?	8	著作物に関わる諸問題 -著作隣接権と著作物の利用-
2	マナーとしてのネチケット	9	著作物に関わる諸問題 -引用と私的利用-
3	インターネットで情報検索・発信する	10	プライバシーと個人情報保護
4	インターネットでコミュニケーション-電子メール-	11	ウイルス・不正アクセス
5	インターネットでコミュニケーション-掲示板-	12	インターネット取引での注意点
6	ビジネスメールのマナー	13	インターネットでの不正商法
7	著作物に関わる諸問題 -著作権とは-	14	まとめと振り返り