

産業能率大学 情報マネジメント学部

コンテンツビジネスマネジメント	履修年次	3・4	
	単位	2	
小田 実	配当期	前	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本授業では、まずコンテンツ産業を取り巻く環境とビジネスチャンスを概観する。コンテンツ産業の黎明期は終わり、新たなマネジメントが求められる局面に入っている。プロデューサーとビジネスモデルという2つの重要ポイントから、目指すべきゴールである最前線の様子を紹介する。これらを踏まえた上で、各分野のマネジメントとビジネスモデルを学んで行く。前半は商品流通を伴う「アナログコンテンツ」を中心に、後半はインターネット流通のみで発展してきた「デジタルコンテンツ」を中心に解説する。その上で、複数分野をクロスオーバーする実務マネジメントやビジネスモデルについてケーススタディを行い、「コンテンツビジネスの本質」について考察を行う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツビジネスの本質と代表的なビジネスモデルについて理解し、説明することができる。 ・Global で通用する「プロデューサー」という概念を理解し、「ビジネスプロデューサー」としてコンテンツビジネスをマネジメントするための基礎知識を習得し、行動規範にできる。 ・最前線で求められている「プロデュース」について理解し、実社会で通用する人物像のビジョンが持てる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習、小テスト、提出課題、定期試験により総合的に判断する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス	8	ソフトウェアビジネス
2	プロジェクト・マネジメント	9	WEB2.0 とコミュニティビジネス
3	プロデューサー最前線	10	オンラインゲームビジネス
4	映画関連ビジネス	11	モバイルコンテンツビジネス
5	音楽関連ビジネス	12	キャラクタービジネス
6	出版関連ビジネス	13	国際展開
7	テレビ放送ビジネス	14	コンテンツビジネスの本質