

産業能率大学 情報マネジメント学部

コンテンツ資産のライツマネジメント		履修年次	3・4
		単位	2
柴田 匡啓、津森 修二		配当期	後
		授業方法	講義 / 対面
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本授業では、まず、コンテンツビジネスを支える知的財産権に関する法律・権利関係等を解説する。そのうえで、実際のコンテンツビジネスの中から、様々な業界のビジネスモデルを解説する。さらには、それぞれのビジネスに関するケースをもとにグループワーク、または個人で検討し、発表や成果物の提出を行う。これにより、授業全体を通じて、コンテンツビジネスに必要な権利関係の知識を習得し、コンテンツ業界が求めている「権利関係がわかる人材」になることができる。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツに関わる権利の知識を習得し、コンテンツを製作する、あるいは利用する際にどのような点に気をつければ良いかを理解できる。 ・コンテンツ産業の現状を把握し問題点を認識するとともに、自ら解決する方策を検討することができる。 ・コンテンツ業界で求められている「権利関係がわかる人材」になることができる。 			
成績評価の方法			
前半の授業外学習の成果を問う小テスト、毎週の授業外学習レポート評価、後半の実践的なワークでの成果物(ワークシート・レポート・発表)の合計点で成績評価を行う。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス・コンテンツビジネスの鳥瞰	8	コンテンツビジネスと肖像権・パブリシティ権
2	知的財産権を知り、新たなビジネスを作る	9	コンテンツビジネスにおける権利処理実習 -テーマ提示-
3	コンテンツビジネスにライツマネジメントが必須な理由	10	コンテンツビジネスにおける権利処理実習 -企画立案-
4	コンテンツビジネスに関連する法律の鳥瞰	11	コンテンツビジネスにおける権利処理実習 -中間発表準備-
5	コンテンツビジネスと著作権 -著作権とは-	12	コンテンツビジネスにおける権利処理実習 -中間報告-
6	コンテンツビジネスと著作権 -著作隣接権と制限規定-	13	コンテンツビジネスにおける権利処理実習 -最終発表準備-
7	コンテンツビジネスと著作権 -著作権侵害への対応・契約について	14	グループ発表と講評