

産業能率大学 情報マネジメント学部

広告コミュニケーション	履修年次	2	
	単位	2	
古賀 暁彦	配当期	後	
	授業方法	演習 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業は「反転学習」というスタイルで行う。授業参加にあたっては、事前に予習動画の視聴とテキスト熟読により、知識を獲得してることが必須となる。授業ではテキスト内容の理解確認テストを実施した後、その知識を活用して各自パソコンで毎回スライドやチラシ等を制作し、それを評価する。</p> <p>授業外学習として、広告スクラップブック作りとテキストの熟読が必須であること、授業にパソコンを持ってこなかった場合、何もできないので欠席扱いとなることを納得した上で履修すること。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・広告および人に物事を伝えるツールにまつわる「デザインの基本ルール」を理解し説明できる。 ・上記基本ルールに則り、チラシ、PowerPoint スライド等を制作できる。 ・感性を磨き、優れたデザインの広告を判別できる。 			
成績評価の方法			
<p>成績は、知識、スキル、態度の3側面で測定する。知識は小テストおよび定期試験、スキルは2回の課題と授業でのワーク、態度は授業出席と広告スクラップブックの作成から評価する。</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	図形と図表の法則2 画像の基本知識
2	書体と文字の法則1 フォントの基本	9	図形と図表の法則3 グラフ・表の作り方
3	書体と文字の法則2 文字の飾り、数字	10	第二回振り返り 相互発表と評価
4	文字と簡条書きの法則1 文字の配置、行間調整	11	レイアウトと配色の基本1 余白配置グループ化
5	文字と簡条書きの法則2 簡条書き、小見出し	12	レイアウトと配色の基本2 強弱と繰り返し、レイアウト、写真の使い方 【最終課題の提示】
6	第一回振り返り 相互発表と評価	13	レイアウトと配色の基本3 配色の基本
7	図形と図表の法則1 囲み・矢印・フローチャート	14	最終課題 相互発表と評価