

産業能率大学 情報マネジメント学部

現代のマネジメントと産業研究	履修年次	3・4	
	単位	2	
北川 博美、勝間 豊、小柴 達美、中野 耕助、丹羽 恵理子	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>企業経営者や各界で活躍されている講師が、それぞれの業界の現状や課題などについて、また、自らの経験を踏まえて企業に於けるマネジメントについて講義を行う。さらに、それぞれの講師の視点で、業界に必要とされるのはどのような人材か、どのような能力や知識が必要となるか等、ビジネスに於いて必要とされることを説明する。</p> <p>授業運営では、担当教員が講義全般を管轄するが、全 14 回のうち 11 回を外部講師が担当する。第 14 回は講義を振り返るとともに、講師の所属企業の協力を得て学内業界セミナーを開催する予定である。</p> <p>授業外学習の指示・提出は manaba で行う。</p>			
この科目の到達目標			
<p>・産業界の現状や動向を知り、企業のマネジメントについての理解を深めることができる。</p> <p>・さまざまな業界の話聞き、自分の視野を広げることができる。</p> <p>・経験豊富な経営者や実務家と接することで、自己のキャリア形成の一助とすることができる。</p>			
成績評価の方法			
<p>授業への出席、提出課題、授業外学習、定期試験により総合的に評価する。</p> <p>出席については、「授業への積極的な参加や出席レポートへの記載などを加味して評価する。」</p>			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス	8	SE職を知る
2	営業職を知る	9	不動産業界を知る
3	自動車業界を知る	10	金融業界を知る
4	製造業界を知る	11	販売職を知る
5	地元の企業を知る	12	IT業界を知る
6	中間まとめ	13	業界の動向を知る
7	現代社会とIT技術	14	振り返りとまとめ 業界セミナー