

産業能率大学 情報マネジメント学部

経営データの分析	履修年次	2	
	単位	2	
小柴 達美	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>この科目を通して、データの収集、データの分析、そして分析結果から新たな価値を創造する基本的な考え方を習得することを目指す。そのために、授業では毎回実際の経営問題を題材にしたExcel演習を実施するため、必ずPCを持参すること。また、Excelで行った分析結果をレポートにまとめる演習を実施するため、単なるパソコン操作の理解だけでなく、経営問題についての理解が必要となる。毎回授業冒頭ではmanabaの小テストを使った授業外学習確認テストを実施し、前回の授業内容の理解度を確認する。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・どのようなデータを用いて、どのような経営課題を解決すべきかを理解できる。 ・基本統計量、回帰分析、相関分析の実際の活用法を習得することができる。 ・Excelの基本関数、グラフ作成、ピボットテーブルの実際の活用法を習得することができる。 			
成績評価の方法			
授業出席・授業外学習・小テスト・提出課題・定期試験により総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	まとめと振り返り商品別販売動向分析(1) 商品のライフサイクル
2	需要予測(1) 需要予測とは	9	商品別販売動向分析(2) 商品のポートフォリオ分析
3	需要予測(2) 時系列分析	10	商品別販売動向分析(3) PPM 演習
4	需要予測(3) 横断面分析	11	アンケート調査(1) 設計
5	需要予測(4) 横断面分析演習	12	アンケート調査(2) 集計法
6	顧客別販売データ分析(1) データベースマーケティング	13	アンケート調査(3) 分析
7	顧客別販売データ分析(2) RFM分析	14	総合演習