

産業能率大学 情報マネジメント学部

経営戦略	履修年次	3・4	
	単位	2	
山本 元	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本授業の内容については、総論部分では、「経営戦略とは何か」を理解した上で、企業活動を方向づける「経営戦略策定プロセス」の体系を学ぶ。各論部分では、戦略策定の前提となる「環境分析手法」を習得し、企業の存続発展を持続させる「成長戦略」と、競合他社に対する優位性を見出す「競争戦略」について、その代表的な理論と手法を学習する。さらに、企業活動を推進する各部門の戦略について、「販売部門(営業部門)」を中心に学習を進める。</p> <p>また、本授業の進め方については、①授業の受講前におけるテキストの通読による知識習得、②授業中の講義とグループ演習による知識の理解促進、③授業内容を踏まえた企業事例研究による知識の定着化、以上の3つの学習場面を設定してサイクルを回す方式を採用する。</p> <p>なお、受講する学生は、上記の企業事例研究の対象企業を自ら選定することが前提条件となる。例えば、3年生は就職活動の対象企業、4年生は内定先企業、また、現在、最も関心のある企業を選定することが望まれる。</p> <p>※「授業外学習」の指示・提出については、「manaba」で行う。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略策定プロセスの概要を説明することができる。 ・成長戦略と競争戦略の代表的な理論を理解できる。 ・経営戦略策定に必要な手法やフレームワークを活用することができる。 			
成績評価の方法			
全授業の出席を大前提とし、授業中の積極性、授業外学習、小テスト、提出課題によって総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	成長戦略②
2	経営戦略の位置づけと基本概念①	9	競争戦略①
3	経営戦略の位置づけと基本概念②	10	競争戦略②
4	経営戦略策定プロセス	11	機能別戦略①
5	経営環境分析①	12	機能別戦略②
6	経営環境分析②	13	機能別戦略③
7	成長戦略①	14	経営戦略の組織への展開