

産業能率大学 情報マネジメント学部

キャリア設計と業界研究	履修年次	2	
	単位	2	
小野田 哲弥、柴田 明彦、安倍 麻樹子、田中 慎太郎、中野 耕助	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>本科目は大きく分けて、学期前半と学期後半の2部構成となる。学期前半の第I部は「全クラス合同」の授業である。第1週でガイダンスを行ったのち、第2週から第4週まで、本学学生にとっての主要業界を取り上げる。各回では当該業界に詳しいゲスト講師を招き、講義と質疑応答を通して当該業界についての知識を深める。</p> <p>学期後半の第II部はグループワーク中心の活動となる。第5週と第13・14週は「全クラス合同」だが、それ以外の週は「クラス別」である。グループで担当した業界について研究を深め、報告書を作成する。優れた報告書を作成したチームはクラス内で発表を行い、さらにクラス代表となったチームが全クラス合同回において発表する。</p> <p>課題としては、グループ単位の業界研究後に、自分ひとりの力で業界研究を行う期末レポートを課し、研究手法の修得を確かめる。授業外学習としては、第I部は「業界下調べ」を、第II部は「小テストの予習」を課す。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・ゲスト講義や他チームの報告から業界固有の特徴を理解し、自らのキャリア設計に活かすことができる。 ・各種ワークを通じて業界研究の基本的手法を修得し、自身の興味のある業界に応用することができる。 ・コミュニケーションを円滑に図り、チームとして納得のいくアウトプットを導き出すことができる。 ・非言語問題対策や自己分析を継続し、筆記試験やエントリーシート作成への備えを強化できる。 			
成績評価の方法			
授業への参画度、グループワークへの貢献度、小テスト、課題提出によりに総合的に判断する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	全体ガイダンス	8	II-4.関連文献の調査
2	I-1.スポーツ業界	9	II-5.研究報告資料の作成
3	I-2.情報・通信業界	10	II-6.研究報告資料の完成
4	I-3.業界の多様性	11	II-7.クラス内審査①書類
5	II-1.後半オリエンテーション	12	II-8.クラス内審査②発表
6	II-2.主要ツールの紹介	13	II-9.クラス代表による発表
7	II-3.担当業界の決定	14	全体の振り返り