

企画力を強化する	履修年次	2	
	単位	2	
中西 真人	配当期	後	
	授業方法	演習 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>授業では、具体的に企画作りの手順に従って、授業を通して、グループで実際に企画を作り上げ、完成させ、発表し、相互にフィードバックを行う。</p> <p>そのため、授業の多くは、グループワークによる企画づくり作業になる。そのプロセスを通して、日常生活で感じる夢や願望をどう具体的なアイデアにまとめ、実現プランに仕上げていくことを体験してもらう予定である。</p> <p>企画を考える時のワクワク感、企画書を作成する楽しさ、企画が実現した時の充実感を味わってもらいたいと考えている。</p> <p>また、グループでの企画形成の前提として、まず一人一人が企画案を作成する。この授業では、一人一人が企画案を文書としてまとめることができるように進めていく。個人の自由な発想で魅力的な企画案を作成してもらうことを大いに期待している。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・企画とは何かについて自分の言葉で定義できる。 ・企画を立案するためのアイデアを生み出す方法を持っている。 ・企画を企画書としてまとめ、他者に提案することができる。 ・企画が実現する過程に喜びを見出すことができる。 			
成績評価の方法			
定期試験は行わない。評価は、授業出席の状況、授業外課題の提出状況と内容、小テストの内容、提出課題の内容で評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	企画とは何か/企画書の練習	8	イベントを企画する②
2	良い企画書を見てどこが良いか考える	9	企画を実施する
3	企画書の構成要素	10	企画立案における注意点
4	企画書を書いてみる	11	企画の発想と計画技法
5	販促イベントを企画する	12	製品の改良を企画する
6	企画書作成のポイントを整理する	13	ビジネスコンペ予選
7	イベントを企画する①	14	ビジネスコンペ本戦