

産業能率大学 情報マネジメント学部

企画プロデュース入門	履修年次	2	
	単位	2	
清水 正博	配当期	後	
	授業方法	講義 / 対面	
<b>授業の内容</b>			
<p>[授業の概要]</p> <p>「企画」というと面白いアイデアや奇抜あるいはユニークな発想という事を想像されることが多いと思う。しかし、「企画＝アイデア」ではない。また、いわゆる優れたアイデアや発想をする人が必ずしも優れた企画マンでもない。企画とはアイデアや発想に論理的な意味や価値を融合させ、戦略、戦術はもちろん実施プランまでを行う事と思う。さらに企画書(実施する計画)を踏まえて、周りの関係者を納得させ実施する事を企画プロデュースと考える。</p> <p>講義では、下記の3つのSTEPで企画プロデュースのスキル向上を実施していく。</p> <p>①企画立案(プランニング) ②企画書の作成 ③プレゼンテーション</p> <p>講義では、最初に「企画」をするという意味について理解を深める。次に企画のプロセスに重点を置く。まず、個人で企画書を作成する。次にいくつかのグループを設定・形成し、グループごとに企画テーマを決めて、学んだプロセスとステップを活用して企画立案(企画書作成)し、その内容を他のグループにプレゼンテーションを行う。その後学生同士で互いの評価を行う。それにより、他人(第三者)からみた企画プロデュースの完成度の理解を深めていく。</p> <p>「授業外学習の指示・提出」は、manabaで行う。</p>			
<b>この科目の到達目標</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画の意味・概要を理解し、説明ができる。</li> <li>・企画テーマを理解して企画をプロデュースできる。</li> <li>・企画グループ内で役割に応じた貢献ができる。</li> <li>・企画のプレゼンテーションがうまくできる。</li> </ul>			
<b>成績評価の方法</b>			
定期試験、小テスト、提出課題(提出数、提出内容)、授業外学習、授業出席を総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	企画立案から運用までのプロセスを事例に学ぶ
2	企画の意義とプロセスを理解する	9	企画2 企画書の作成プランニングシート
3	企画のグループ内オリエンテーションを行う	10	企画2 プレゼンテーション前半
4	企画1 企画書1の作成プランニングシート	11	企画2 プレゼンテーション後半
5	企画1 企画書1に基づいてのプレゼンテーション前半	12	企画2 振り返り 企画2 プレゼンテーション
6	企画1 企画書1に基づいてのプレゼンテーション後半	13	企画1&2を振り返り 個人毎に企画書改善版を作成する
7	企画1 振り返り企画プロデュースのプレゼンテーション	14	振り返り・総括