

産業能率大学 情報マネジメント学部

企画制作ワークショップ	履修年次	3・4	
	単位	2	
柴田 明彦、前田 朋子	配当期	前	
	授業方法	演習 / 対面	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人単位→班単位→プレゼンテーション演習というサイクルをワンセットで進行。 ・新聞記事(朝日新聞、地方新聞)を題材に新たな価値を生む企画を立案する。 ・小テストは授業内で触れるフレームワークについて出題する。 ・授業外学習は、本学と包括協定を結んでいる伊勢原市の「第5次総合計画後期基本計画」の5つのまちづくり目標と10本の基本政策18本の施策展開の中から「魅力ある観光の振興」「地域特性を生かした新たな産業基盤の創出」「低炭素・循環型社会の構築」「みんなで楽しめる公園づくりの推進」「市民協働と地域コミュニティの活性化」を題材に個人の見解を manaba に提出。 			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・企画力の必要性を理解し、第三者へ説明できるレベルになる。 ・現象面に留まらない洞察力、分析力、仮説力を身につけることが出来る。 ・社会事象に対し傍観者ではなく絶えず当事者意識を持ち、自分ならではの解決策を備える。 ・自己表現ならびにプレゼンテーション能力が高まる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習、小テスト、提出課題を総合的に判断し評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	オリエンテーション	8	Chapter2 分析力を鍛える
2	Chapter1 問題点を見つける視点を持つ。	9	Chapter2 プレゼン能力を高める④
3	Chapter1 プレゼン能力を高める①	10	Chapter3 分析手法を習得する①
4	Chapter1 仮説力を高める	11	Chapter3 プレゼン能力を高める⑤
5	Chapter1 プレゼン能力を高める②	12	Chapter3 分析手法を習得する②
6	Chapter2 分析力を高める	13	Chapter3 プレゼン能力を高める⑥
7	Chapter2 プレゼン能力を高める③	14	総括