

産業能率大学 情報マネジメント学部

会社のしくみ	履修年次	1	
	単位	2	
三浦 智恵子、神戸 正志、本村 秀樹、矢田 木綿子	配当期	前	
	授業方法	講義 / LIVE型	
授業の内容			
<p>[授業の概要]</p> <p>経営・マネジメントは主に「会社」という場において行われる。したがって、これらを学ぶためには、会社のしくみに関する基本的な知識は欠かせないものとなっている。</p> <p>本科目の到達目標を達成するための講義内容として、会社とは何か、会社の経営や組織のしくみ、マーケティングの考え方、会社で働く人のこと、会社の機関、会社と株主との関係、会社の数字など、会社に関する基本的なしくみについて全体的・概観的にとらえていく。</p>			
この科目の到達目標			
<ul style="list-style-type: none"> ・会社の基本的なしくみが全体的・概観的にわかる。 ・経営・マネジメントに関する他の科目との関連性が理解できる。 			
成績評価の方法			
授業出席、授業外学習の成果、小テスト、課題提出、定期試験により総合的に評価する。			
週	授業項目	週	授業項目
1	ガイダンス 「会社」の基本① -会社とは会社の種類会社の設立	8	給料や人事制度のしくみ① -労働条件給料のしくみ
2	「会社」の基本② -会社の機関会社経営のしくみ① -意思決定のしくみ株主の権利	9	給料や人事制度のしくみ② -残業休暇保険などの制度
3	会社経営のしくみ② -経営理念経営目標日本の経営	10	中間テスト
4	会社組織のしくみ① -株式会社の組織	11	会社の数字① -売上と利益決算書
5	会社組織のしくみ② -さまざまな組織形態さまざまな仕事	12	会社の数字② -損益分岐点資金計画
6	マーケティングの基本	13	さまざまな経営手法 -M&A アウトソーシング CSR 内部統制環境経営
7	マーケティング戦略	14	まとめ