


科目名: <b>ビジネス心理学入門</b>		科目コード	EH94
担当講師: 齊藤 弘通		単位	2
		配当年次	3・4

**科目の概要**  
 ビジネス心理学とは、経営組織で働く人々の行動や集団での活動について、主に組織心理学の理論、概念を用いながら問題解決を図っていく学問です。  
 具体的には、「人のモチベーション」、「人材の採用・評価」、「人材育成」、「職場におけるコミュニケーション」、「リスク管理」をテーマとして取り上げ、当該テーマに関わる主要な心理的概念や理論について学習します。

履修の前提となる科目	<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	科目名:
------------	--	------

科目の到達目標	①組織の定義や組織における人間観の変遷、組織の中で働く人々の採用・評価、育成、動機づけ、職場の人間関係やコミュニケーション、意思決定、リスク管理などに関わる心理的概念や理論について説明できる。 ②学習した理論、概念を、自身の仕事上の課題や自組織の課題解決に応用することができる。
---------	--

テキスト	『ビジネスで一番大事な「心理学の教養」』酒井 穰,中央公論新社,2013年
------	---------------------------------------

成績評価の方法	
客観問題	記述問題
20問出題します。客観問題の評価割合は40%です。	3問出題します。記述問題の評価割合は60%です。

事後学習	授業を通して学習した理論や概念を、自身の仕事上の課題や自組織の課題解決にどのように応用できるかについて考察してください。
------	--

**さらに学習を深めるための参考文献**

『経営とワークライフに生かそう！産業・組織心理学』山口 裕幸・高橋 潔・芳賀 繁・竹村 和久共著,有斐閣アルマ,2006年  
 『マネジメントの心理学: 産業・組織心理学を働く人の視点で学ぶ』伊波 和恵・竹内 倫和・高石 光一著,ミネルヴァ書房,2014年