

科目名： iNetゼミ 経営特講 ビジネスプラン				科目コード	AC44
科目主査： 齊藤 聡				単位	2
				配当年次	3・4
科目の概要					
経済のグローバル化や新しい技術の台頭といった企業社会の変化は、起業家や新しいアイデアを持つ組織人にとってビジネスチャンスと捉えることが出来る。しかし自らの発想をビジネスとして活かすためには、具体性や実現性の高い「ビジネスプラン」の作成が要求される。本科目では、事業内容の発案から組織の設立、運営までの流れを理解し、事業計画書作成についてのポイントを学習し、その成果に基づき、各自の「ビジネスプラン」を検討し完成させる。					
履修の前提となる科目		☐ あり ☒ なし		科目名：	
科目の到達目標	①課題（演習）を通して「ビジネスプラン」の作成に必要な知識・考え方を理解し、実践することができる。 ②ビジネスプランの立案を通して、考慮すべき問題や、効果的な計画とするためのポイントを理解するとともに、相互レビューやプレゼンテーションによりビジネスに対する多面的な視点を修得できる。				

成績評価の方法	
課題5（最終試験）の内容に加え、ディスカッションへの参加度合いを加味して、評価します。	