

|                        |                                                                                     |       |      |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| 科目名： <div>経営戦略論</div>  |  | 科目コード | EA45 |
| 科目主査： <div>松本 久良</div> |                                                                                     | 単位    | 2    |
|                        |                                                                                     | 配当年次  | 3・4  |

|                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>科目の概要</div> <p>経営戦略は、あらゆる企業で策定されており、企業がさらなる発展・成長をするには、すべての組織メンバーが経営戦略の枠組みを共有化することが重要です。本科目では、経営戦略が企業経営上どのような意義をもつのかを理解するとともに、具体的な事例に触れながら戦略を概説し、戦略的発想をもって実践に取り組める知識・スキルを修得します。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|            |                                                                    |      |
|------------|--------------------------------------------------------------------|------|
| 履修の前提となる科目 | <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし | 科目名： |
|------------|--------------------------------------------------------------------|------|

|         |                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科目の到達目標 | ①テキストで学習する経営戦略の基本的な考え方やキーワードについて理解し、それらについて概略を説明することができる。<br>②企業の実際の動きと照らし合わせながら、各企業の経営戦略の基本を推察し、意見を述べることができる。 |
| テキスト    | 『ストラテジー・エッセンス』日沖 健，産業能率大学，最新版                                                                                  |

| 成績評価の方法          |                  |
|------------------|------------------|
| 客観問題             | 記述問題             |
| 客観問題の評価割合は40％です。 | 記述問題の評価割合は60％です。 |

| 事後学習                                                                                                                    | 経営環境が不透明さを増す中で、生き残りのカギとして経営戦略の役割はますます大きくなっています。企業のあらゆる活動は戦略に基づいていると言えますし、それはひとつひとつの製品やサービスにも反映されているはずです。今回修得した知識を援用して、背後にどのような戦略があるのかを自分なりに考えるという取り組みを継続してください。 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| さらに学習を深めるための参考文献                                                                                                        |                                                                                                                                                                 |
| 『経営戦略(第3版)』, 大滝・金井・山田・岩田, 有斐閣, 2016年<br>『経営戦略の論理(第4版)』, 伊丹 敬之, 日本経済新聞出版社, 2012年<br>『1からの戦略論(第2版)』, 嶋口・内田・黒岩, 碩学舎, 2016年 |                                                                                                                                                                 |