

専門教育科目		演習科目		受講料		5,000円					
科目名：Webマーケティング入門				科目コード		EK26					
				単位		2					
科目主査：溝呂木 聡				担当講師：溝呂木 聡		配当年次		1			
授業の目的と概要				グループワーク：		☒ あり ☐ なし		個人ワーク：		☒ あり ☐ なし	
様々なITプラットフォームやSNSが普及した現在、マーケティングを行う上で、Webマーケティングへの理解は必要不可欠になっています。企業でも急速にWebマーケティングへの投資が拡大し、直近では、ついにインターネット広告費がテレビ・新聞・ラジオ・雑誌のマス4媒体広告費を上回りました。この科目では、今やビジネスを行う上で必須項目の一つとなったWebマーケティングを、基礎から学び、理解を深めることを目的としております。一方的に講義を行う形ではなく、実際のマーケティング事例を元に、ディスカッションを重ね、皆様と一緒に考える機会にしたいと考えております。 （グループワーク等を多く含む参加型の講義となりますのでご了承下さい。）											
履修の前提となる科目			☐ あり ☒ なし		科目名：						
履修の前提となる知識 その他特記事項			特にありません。Webマーケティングの基礎知識、専門用語を1から説明して進めていきますので、これまでWeb関連の実務に関わったことがない方でもご参加いただけます。理解度を深めるため、事前に教材を読んでいただくことをおすすめします。								
テキスト		『マンガでわかるWebマーケティング 改訂版-Webマーケッター瞳の挑戦!』インプレス, 最新版 『マンガでわかるデジタルマーケティング』石田書店, 最新版									
この科目の到達目標		①Webマーケティングの概要が理解できる。（Webサイト・SNS・プラットフォーム・解析 など） ②実践的に取り組む準備ができています。 ③Webマーケティングにとって大切なこととするべき準備を自分なりに理解している。									
成績評価の方法		授業・演習に取り組む姿勢と最終試験の合計により評価します。 ※スクーリング全日の出席、最終試験の提出（白紙提出不可）をもって、採点対象とする。									
事後学習		日常の暮らしの中で消費者として体験する企業のマーケティング活動を自分なりに分析し、「なぜこのプロモーションをしているのか」を考えるようにしてみてください。日々自分の中でケーススタディを繰り返すことで、マーケティングとしてのスキルが向上していくはずです。									
事後学習の参考文献		『マンガでわかるWebマーケティング シーズン2』 村上 佳代（著） インプレス 2012年 『デジタルマーケティングで売上の壁を超える方法』 西井 敏恭（著） 翔泳社 2017年 『マンガでわかるマーケティング』 西口 一希（著） 池田書店 2021年 『最新デジタルマーケティング』 水野 慎也（著） エムディエヌコーポレーション 2023年									
スクーリング受講時に用意するもの ☒ テキスト ☒ 筆記用具 ☒ 受講票（iNetCampusのお知らせ機能を用いて通知されます） 画面 ☒ 学生証 ☒ 通信機器（PC・スマホ等）											