

科目名: 経営学入門		科目コード	EJ90
科目主査: 松本 久良		単位	2
担当講師: 竹元 雅彦、田中 秀一、角田 百合子、松本 潔、松本 久良、宮本 博文		配当年次	1
授業の目的と概要	グループワーク: <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	個人ワーク: <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	カウ・マイクの必要性: <input type="checkbox"/> 必須 <input checked="" type="checkbox"/> 望ましい <input type="checkbox"/> 不要
<p>本科目では経営学の基本的事項を中心に学習します。とくに経営学を初めて学ぶ学生が、今後さまざまな科目を学習する上で役立つような知識を修得することを主たる目的とします。そのためには、まず経営学が研究の対象とする企業について理解することが不可欠になります。企業とは何かという基本的な問いから始め、企業の仕組み、そして企業のさまざまな活動について、実際の企業の活動を踏まえつつ体系的に学習します。</p>			
履修の前提となる科目	<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	科目名:	
履修の前提となる知識 その他特記事項	事前にテキストを熟読し、わからない点や自信のない点があったら、マーキングし、質問できるようにしておいてください。		
テキスト	『経営学を楽しく学ぶVer. 4』齋藤 毅憲 編著,中央経済社,2020年		
この科目の到達目標	<p>①経営学の考察対象である企業について、そのさまざまな活動内容や諸特性について理解し、そうした知識を社会生活や実践に役立つものにする。</p> <p>②経営学の理論や特性を理解するだけでなく、それを応用できる能力を身に付け、今後経営学のさまざまな分野を学習する際の糧とすることができる。</p>		
成績評価の方法	「出席状況(提出課題を含む)」30%、「最終試験」70%とします。詳細は下記を参照してください。また、授業時の担当教員からの説明に従ってください。		
事後学習	本科目では、経営学を学ぶ上で最も重要な企業という組織について多面的に学習しました。そして、経営学は実学と言われるので、学んだ知識を実践の場に移しうる能力へと変換しなくてはなりません。今後は、さまざまな媒体を通して、日常的に企業の動きに経営という視点から注目するようにしてください。企業以外の組織でもかまいません。企業という存在を意識することを習慣化することで、現実の企業を分析できる能力を養ってください。		
事後学習の参考文献	<p>『1からの経営学』(第2版) 加護野 忠男/吉村 典久,碩学舎,2012年</p> <p>『ビジュアル 経営の基本』(第3版) 武藤 泰明,日経文庫,2010年</p> <p>『企業論』(第4版) 三戸 浩/池内 秀己/勝部 伸夫,有斐閣アルマ,2018年</p>		
スクーリング受講時に用意するもの			
<input checked="" type="checkbox"/> テキスト <input checked="" type="checkbox"/> 筆記用具			