

| | | | |
|---|---|---|--|
| 科目名: 起業家マインドと発想法 | | 科目コード | EA40 |
| 科目主査: 齊藤 聡 | | 単位 | 2 |
| 担当講師: 奥谷 京子、齊藤 聡、 田中 秀一、三浦 高、溝井 伸彰 | | 配当年次 | 3・4 |
| 授業の目的と概要 | グループワーク: <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし | 個人ワーク: <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし | カマ・マイクの必要性: <input type="checkbox"/> 必須 <input checked="" type="checkbox"/> 望ましい <input type="checkbox"/> 不要 |
| <p>起業は、人生をかけたチャレンジです。そこに“失敗”の2文字は許されません。失敗しないための起業のポイントは“綿密な予測と準備”です。本科目では、起業を志す人にとって絶対に必要なポイントを、次の5点で解説します。①人をうまく使うこと、②豊かな発想、③ビジネスモデルの構築とプレゼンテーション、④資金繰り計算、⑤法令遵守です。それぞれについて事例を交えて解説し、起業のために必要な知識の習得を目指します。なるべく直感的にわかりやすい映像を使い、イメージをつかめればと考えています。</p> | | | |
| 履修の前提となる科目 | <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし | 科目名: | |
| 履修の前提となる知識 その他特記事項 | 事前にテキストを熟読し、重要点や分からない点・理解に自信のない点についてマーキングし、質問ができるようしておきましょう。 | | |
| テキスト | 『成功への設計図 超起業読本』齊藤 聡、産業能率大学出版部、2013年 | | |
| この科目の 到達目標 | <p>① 起業準備期、スタートアップ期における基礎知識や起業家に必要な3要素(主体性・独自性・創造性)が理解できる。 ② 損益分岐点売上高や所要運転資金の計算ができ、起業に関する自分自身の考え方や意見を確立できる。</p> | | |
| 成績評価 の方法 | 授業への参画度が重要になります。出席、提出物、試験で成績評価をします。 | | |
| 事後学習 | 授業中に取り上げられる事例は限られます。新聞、情報、ネット(ユーチューブ等)を利用して多数の事例にあたってみよう。 | | |
| 事後学習の 参考文献 | インターネットを通して安価なコストで様々な情報を入手することができます。意識的な情報収集を勧めます。 『先人たちに学ぶマネジメント・戦国武将から近現代の企業家まで岩井善弘』齊藤 聡、ミネルヴァ書房 | | |
| スクーリング受講時に用意するもの | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> テキスト <input checked="" type="checkbox"/> 筆記用具 | | | |