

科目名: 経営思想の流れをつかむ		科目コード	AB19
科目主査: 北山 勝英		単位	4
担当講師: 北山 勝英、中村 光延		配当年次	1
授業の目的と概要	グループワーク: <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	個人ワーク: <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	カテ・マイクの必要性: <input checked="" type="checkbox"/> 必須 <input type="checkbox"/> 望ましい <input type="checkbox"/> 不要
目的:①経営戦略の歴史学習を通じて、企業の経営や意思決定に興味関心を持つ。 ②経営戦略の考え方を理解・応用して、自らの意思決定力や企画や開発などの様々な業務の設計力を高める。 概要:経営戦略全史を通読したことを前提として、授業項目ごとに用意された演習を考えていただきます。演習の進め方として、グループやペア、トリオなど様々な単位で意見を共有し、発表することを予定しています。			
履修の前提となる科目	<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし	科目名:	
履修の前提となる知識 その他特記事項	事前にテキストを熟読し、わからない点や言葉があったら、マーキングし、質問ができるように準備してください。		
テキスト	『経営戦略全史』,三谷 宏治,ディスカバリー・トゥエンティワン,2014年		
この科目の到達目標	①経営戦略全史に書かれた「これまでの経営戦略の基本的な考え方」を概ね理解できる。 ②経営戦略の基本的な考え方を日常の業務に応用できる。 ③企業経営に関心が高まっている。		
成績評価の方法	出席状況と最終試験で成績を判定します。その両方とも授業の問いに真摯に解答し、講義のなかでここは重要であるという指摘の部分をしっかりと学習すれば、高得点をとれます。また、最終試験は、基本的な知識を問う選択肢問題や短い記述設問中心で構成されています。問題の分量は多いですが、基本的に一連の講義や演習の振り返りを行い、自分のものにしていれば容易な問題です。		
事後学習	経営戦略のあり方は、日々進化しています。ユニコーン企業をはじめとする様々な企業の成長・発展の状況や、その逆に衰退していく状況を日経新聞や日経ビジネス、東洋経済、ダイヤモンドなどで確認をして、経営のあり方をウオッチしてください。		
事後学習の参考文献	『経営戦略原論』琴坂 将広、東洋経済新報社、2018年 『世界標準の経営理論』入山 章栄、ダイヤモンド社、2019年 『両利きの経営』チャールズ・A. オライリー、マイケル・L. タッシュマン、東洋経済新報社、2019年		
スクーリング受講時に用意するもの	<input checked="" type="checkbox"/> テキスト <input checked="" type="checkbox"/> 筆記用具		