

専門教育科目

講義科目

授業科目名	サッカーの経済学	科目コード	配当年次	単位
担当教員	太田 明李	EK85	3・4	2

科目の概要

グローバルなスポーツであるサッカーのビジネス規模はきわめて大きく、その構造を経済学的な視点から理解することは不可欠である。とりわけ、選手、クラブ、リーグ、スタジアム、国際団体などサッカーを取り巻くあらゆる主体・環境においては、巨額の資金が絶えず動いており、そのビジネスモデルも日々進化している。また、国内と国外ではサッカービジネスの仕組みや課題に様々な相違が見られ、海外の事例を把握することは日本サッカー界の持続的な発展を考えるうえでも重要である。

本科目では、国内サッカーにおけるクラブ／リーグマネジメントや今後のビジネスモデルについて、諸外国の事例も参照しながら普遍的かつ体系的な知識として学ぶことを目指す。

科目の到達目標

- ①国内サッカーを取り巻く様々なビジネスについて理解し、説明することができる。
- ②海外サッカーや国際大会におけるビジネスについて理解し、説明することができる。

テキスト	『サクッとわかる ビジネス教養 サッカーの経済学』平田 竹男(監), 新星出版社, 2023年
------	---

テキストの読み方

- ①テキスト全体を通して、専門的な用語や概念を理解する。わからない場合は辞書等で調べる。
- ②国内サッカーを取り巻くビジネスについて理解するとともに、テキストで取り上げられている諸外国のビジネスモデルや具体的事例との比較を通して、国内サッカービジネスの特徴を把握する。
- ③本テキストは全体として非常にわかりやすく記述されているため、関心のあるテーマについてはクラブやリーグの公式ホームページ等も参照し、より具体的かつ深い理解へと発展させる。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。