専門教育科目 講義科目

授業科目名	経営学入門	科目コード	配当年次	単位
担当教員	松本　久良	EJ90	1	2

科目の概要

本科目では経営学の基本的事項を中心に学習する。特に経営学を初めて学ぶ学生が、今後さまざまな科目を学習する上で役立つような知識を習得することを主たる目的とする。そのためには、まず経営学が研究の対象とする企業について理解することが不可欠になる。企業とは何かという基本的な問いから始め、企業の仕組み、そして企業のさまざまな活動について、実際の企業の活動を踏まえつつ体系的に学習する。

科目の到達目標

①経営学の考察対象である企業について、そのさまざまな活動内容や諸特性について理解し、そうした知識を社会生活や実践に役立てることができる。
②経営学の理論や特性を理解するだけでなく、それを応用できる能力を身に付け、今後経営学のさまざまな分野を学習する際の糧とすることができる。

テキスト	『経営学を楽しく学ぶ Ver.4』齋藤 毅憲(編著),中央経済社,2020年

テキストの読み方

①テキストはⅢ部構成になっているので、Ⅰ部で企業の基本を学び、その後Ⅱ部そしてⅢ部へと読み進める中で、学んだ知識を応用して徐々に深く学んでいくという流れで読むとよい。
②まずテキストの内容をよく理解することに努めて読み、その後は特定の企業の例を参考にしてより具体的に理解していくと効果的である。
③テキストの理解を促進するためには、企業に関する事柄については話題に事欠かないので、メディアを活用して日頃から情報を収集することが必要である。

単位修得の方法

①リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、２単位を修得できる。
または、
②スクーリングを受講し、合格すれば２単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。