専門教育科目 講義科目

授業科目名	スポーツマネジメント論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	上代　圭子	EJ54	3・4	2

科目の概要

スポーツ産業におけるプロスポーツを中心に、①プロスポーツビジネスの仕組みを理解し、その広がりと深さについて学習すること、および②スポーツのマネジメントを通じて、他のビジネスでも共通して適用できるマネジメントの知識とスキルを身につけることを本科目の目的とする。

科目の到達目標

①スポーツビジネスの基礎知識が理解できる。
②スポーツビジネスにおけるマネジメントの特殊性について理解できる。
③経営やマネジメントスキルは、スポーツビジネスにおいてもその他のビジネスにおいても、共通し共有できるものである。この経営やマネジメントスキルを自身の実際の社会人生活で活かすことができる。

テキスト	『スポーツマネジメント入門』西野 努,産業能率大学出版部,2017年

テキストの読み方

①スポーツビジネスの仕組みについて理解を深める。
②スポーツマネジメントの観点から、他のビジネスでも活用可能なマネジメントの知識とスキルを理解する。
③スポーツが社会でどのような役割を担い、どのようにマネジメントされているかを想像しながら読み込む。

単位修得の方法

①リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。
または、
②スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。