

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

SC

授業科目名	スポーツマネジメント論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	上代 圭子	EJ54	3・4	2

#### 科目の概要

スポーツ産業におけるプロスポーツに焦点をあて、1つにはプロスポーツビジネスの仕組みを理解し、その広がりや深さについて学習することを目的とする。もう1つは、スポーツのマネジメントを通じて、他のビジネスでも共通して適用できるマネジメントの知識とスキルを身につける。この2点を科目の目的とする。

#### 科目の到達目標

- ① スポーツビジネスの基礎知識が理解できる。
- ② スポーツビジネスにおけるマネジメントの特殊性について理解できる。
- ③ 経営やマネジメントスキルは、スポーツビジネスにおいてもその他のビジネスにおいても共通し共有できるものである。この経営やマネジメントスキルを自身の実際の社会人生活で活かすことができる。

テキスト 『スポーツマネジメント入門』西野 努, 産業能率大学出版部, 2017年

#### テキストの読み方

- ① スポーツビジネスの仕組みについて理解を深める。
- ② スポーツマネジメントの観点から、他のビジネスでも活用可能なマネジメントの知識とスキルを理解する。
- ③ スポーツが社会でどのような役割を担い、どのようにマネジメントされているかを想像しながら読み込む。

#### 単位修得の方法

- ① リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。または、
- ② スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。