

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

授業科目名	グローバル・アジアビジネス戦略論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	川澄 厚志	EJ02	3・4	2

科目の概要

近年、グローバリゼーションの進展によりアジア諸国は大きく変貌している。2015年末にはASEAN諸国でAEC (ASEAN Economic Community) が誕生し、21世紀はアジアの時代が現実のものになり始めている。

本科目では世界の実相を広く知り、グローバル時代における日本の立ち位置と実際の場面でのビジネス戦略について生きた知識の習得を目指す。

科目の到達目標

- ① グローバル・アジアビジネス戦略を把握し、アジアの近代史を具体的に習得することで、日本のビジネスの進むべき方向が理解できる。
- ② グローバル・アジアビジネスの国別失敗や成功事例を数多く学ぶことで、その原因や対策が理解できる。
- ③ グローバル・アジアを支援する機関や企業について把握することで、アジアビジネスの潮流が理解できる。

テキスト 『アジアビジネス成功への道』平沢 健一, 産業能率大学出版部, 2016年

テキストの読み方

- ① テキストの第1章でグローバルアジアのビジネス戦略論をじっくり読む。
- ② 第2章で多様なアジアの現状を理解する。
- ③ 第3章で実際に米国、欧州、中国で起こったビジネスの実例を確認する。
- ④ 第4章ではアジア主要国の交渉術を学び比較する。
- ⑤ 第5章でグローバル・アジアビジネス戦術を通して“勝ち抜く処方箋”を習得する。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。