

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

SC

iNetSC

授業科目名	ビジネス心理学入門	科目コード	配当年次	単位
担当教員	齊藤 弘通	EH94	3・4	2

科目の概要

ビジネス心理学とは、経営組織で働く人々の行動や集団での活動について、主に組織心理学の理論、概念を用いながら問題解決を図っていく学問である。
 具体的には、「人のモチベーション」、「人材の採用・評価」、「人材育成」、「自己認知とキャリア開発」、「職場におけるコミュニケーション・意思決定」といったテーマを取り上げ、当該テーマに関わる主要な心理的概念や理論について学習する。

科目の到達目標

- ①組織の定義や組織における人間観の変遷、組織の中で働く人々の採用・評価、育成、動機づけ、キャリア開発、職場の人間関係やコミュニケーション、意思決定、組織におけるリーダーシップなどに関わる心理的概念や理論について説明できる。
- ②学習した理論、概念を、自身の仕事上の課題や自組織の課題解決に応用することができる。

テキスト 『ビジネスでいちばん大事な「心理学の教養」』酒井 穰, 中央公論新社, 2013年

テキストの読み方

- ①テキストの第1章、第5章、第6章は人材の採用・評価、育成、動機づけに関する心理的な概念について記載されている。これらは内容的に関連性が深いため、連続して読むと理解がしやすいだろう。
- ②テキストの第2章、第3章、第7章は営業・マーケティング、イノベーション、リスク管理に関する心理的な概念について記載されている。自身の仕事や自組織の課題と照らし合わせながら読むと理解が深まるだろう。
- ③各章末に記載されているコラムにも本科目で学ぶ重要な概念が記載されているので、丁寧に読み、理解を深めること。

単位修得の方法

- ①レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。
 または、
- ②スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、レポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。