専門教育科目 講義科目

授業科目名	三国志に学ぶビジネス戦略	科目コード	配当年次	単位
担当教員	欧陽　菲	EH63	3・4	2

科目の概要

現代のビジネス環境がどれだけ複雑に見えたとしても、その状況を作り出す人間の行動や心理には歴史的普遍性がある。
本科目では、中国の古典「三国志」を題材として、成功者である英雄だけでなく、敗者からも学ぶという複眼的な視点を持ちながら、現代のビジネス戦略に有効な知識やスキルを習得する。

科目の到達目標

①教養として三国志の人物像と主なエッセンスを理解できる。
②三国志のエッセンスから、成功するビジネスの普遍原理をつかみ、さまざまな方向から自分の仕事や自分自身のあり方について考えることができる。

テキスト	『「三国志」に学ぶ激動の時代のビジネス戦略』守屋 淳 他,産業能率大学,2011年

テキストの読み方

①三国志とは何かを理解し、登場人物の関係を把握する。
②リーダーとしての起業戦略、人材戦略、組織戦略、競争戦略について有効な知識と原理を知る。
③自己マネジメント力を高めるための知恵とスキルを習得する。

単位修得の方法

リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、２単位を修得できる。