

*2016年度以前の履修登録（旧科目名 現代企業がわかる）では「専門教育科目」の授業科目区分となります

基礎教育科目 講義科目

基本/OCR SC

授業科目名	現代企業にみる日本経済	科目コード	配当年次	単位
担当教員	欧陽 菲	EH48	1	2

科目の概要

日本経済の「成長の奇跡」を引き起こした、終身雇用や年功序列といった日本企業の独自性がその優位性を失いかけている。

本科目では、企業の形態、組織構造、経営の仕組み、戦略、政府との関係などの様々な観点から、現代の企業とは何かについて明らかにしていく。また、企業の社会的責任や国際化への対応などの今日的課題についても学習する。特に国際化については、成長著しいアジア市場が隣にあるというメリットを活かして日本企業が発展する可能性について考察する。

科目の到達目標

- ①テキストに記載されている専門用語を説明でき、現代企業の仕組みと主な理論を理解できる。
- ②現代企業の経営課題に関心を持ち、課題を設定して、その解決に向けた方策を考えることができる。

テキスト	『現代企業にみる日本経済』 齊藤 聡, 産業能率大学出版部, 2012年
------	--------------------------------------

テキストの読み方

- ①専門用語やマネジメントの概念をマーキングしながら、正確に理解する。
- ②ビジネス環境の変化や経営課題とリンクして、テキストの内容を発展させて理解する。
- ③自分の認識と理解を持ち、専門用語を用いて説明してみる。

単位修得の方法

- ①レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。
または、
- ②スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、レポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。