

専門教育科目

講義科目

授業科目名	経営戦略 実践論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	松本 久良	EB83	3・4	4

科目の概要

本科目では、利潤追求活動の指針となる経営戦略概念全般を学んでいく。扱われる戦略概念は、成長戦略から競争戦略、組織による戦略の実行、そして戦略を実行する組織の特性やその具体的事例までも様々に言及する。

テキストでは、学べき理論や概念の内容が単に説明されるだけでなく、その理論や概念の有効性の論理的根拠にまでさかのぼって説明される。

科目の到達目標

- ①企業活動を戦略の観点から理解でき、戦略概念を利用して活動ポイントを説明できる。
- ②企業の活動実態から、当該企業がどのような論理に基づいて戦略を構築・実行しているかが判断できる。

テキスト

『使える！経営戦略111 第2版』平田 譲二/岸本 太一, 中央経済社, 2022年

テキストの読み方

- ①第1章の論理の重要性に十分留意して、各章の記述を論理的に理解する。
- ②各章末のポイントを意識しながら、各戦略関連の概念の関係性を理解する。
- ③各章における重点課題を自分で決めて、その部分の理解を促進する。

単位修得の方法

- ①レポート課題（基本・応用）を提出し、それぞれ60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、4単位を修得できる。または、
- ②基本レポートを提出し、60点以上であれば合格となり、スクーリングを受講できる。スクーリングに合格すると、評価が確定し、4単位を修得できる。この場合、応用レポートの提出は不要。