専門教育科目 講義科目

授業科目名	マーケティング戦略論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	野木村　忠度	EB75	3・4	4

科目の概要

　マーケティングは、「モノを売る仕組み」といわれるが、マーケティングは、戦略として認識し、把握する必要がある。マーケティング戦略を策定するために大切なことは、マーケティングの基本的な考え方をきちんと理解し、自分の頭で考えて考えて考え抜くことである。
　本科目では、マーケティングの森全体を考察しながら木にあたるマーケティングの活動分野を考察することで、マーケティング戦略策定のための知識の習得を目指す。

科目の到達目標

①マーケティング戦略の基本的概念と基本的な考え方を理解し、説明することができる。
②マーケティング戦略の現状について理解した上で、具体的な課題を提起することができる。

テキスト	『Marketing Strategy』井原 久光 他,産業能率大学,2017年

テキストの読み方

①テキストは、マーケティング戦略策定のために必要なマーケティング理論と実践について書かれたものである。
②テキストを通じて、市場問題を解決するためには、マーケティングの基本的な考え方を理解し、マーケティング戦略を策定することが、いかに重要であるかを認識する。
③テキストに書かれてあることは、もちろんのこと、マーケティング戦略とは何かを考えながら読むことが求められる。

単位修得の方法

リポート課題（基本・応用）を提出し、それぞれ60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、４単位を修得できる。