専門教育科目 | 講義科目

授業科目名	ビジネスモデル論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	小島　吉四郎	EB71	3・4	4

科目の概要

ビジネスモデルは、経営戦略を支える重要な考え方である。ネット通販、映像配信、オムニチャネル等現在成長しているビジネスには、優れたビジネスモデルがある。ビジネスモデルを簡単に言うと、誰に対して、どういう価値を、どういう商品・サービスを提供するのか、さらにいかに儲けるか、どういう仕組みを構築するかである。本科目は、ビジネスモデルの考え方とその事例を学習するものである。

科目の到達目標

①ビジネスモデルの立案に当たって基本的に押さえる要素を、フレームワークとして理解することができる。
②身近な周辺の企業事例をビジネスモデルという面からとらえ、考えることができる。

テキスト	『ビジネスモデル全史』三谷 宏治,ディスカヴァー・トゥエンティワン,2014年

テキストの読み方

テキストは、厚い本なので、以下のような読み方をすると良い。
①「はじめに」を読み、全体像をつかむ。
②第１章の「ビジネスモデルとは何か」のビジネスモデルのフレームワークと時代変遷は必読。
③第４章から章ごとに自分の関心のある事例を中心に読み解くようにする。読みながら実際のビジネスの活用イメージを持つようにする。
④各事例には、顧客、提供価値、収益の仕組み、ケイパビリティと４つの要素ごとに事例の要約がされているので、この要素ごとの特徴を理解する。また従来との違いも理解する。

単位修得の方法

リポート課題（基本・応用）を提出し、それぞれ60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、４単位を修得できる。