

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

応用/OCR

SC

授業科目名	経営戦略 実践論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	平田 譲二	EB65	3・4	4

#### 科目の概要

本科目では、利潤追求活動の指針となる経営戦略概念全般を学んでいく。扱われる戦略概念は、成長戦略から競争戦略、組織による戦略の実行、そして戦略を実行する組織の特性やその具体的事例までも様々に言及する。

テキストでは、学ぶべき理論や概念の内容が単に説明されるだけでなく、その理論や概念の有効性の論理的根拠にまでさかのぼって説明される。

#### 科目の到達目標

- ① 企業活動を戦略の観点から理解でき、戦略概念を利用して活動ポイントを説明できる。
- ② 企業の活動実態から、当該企業がどのような論理に基づいて戦略を構築・実行しているかが判断できる。

テキスト 『使える！経営戦略111』平田 譲二, 中央経済社, 2013年

#### テキストの読み方

- ① 第1章の論理の重要性に十分留意して、各章の記述を論理的に理解する。
- ② 各章末の全体構造に意識しながら、各戦略関連の概念の関係性を理解する。
- ③ 各章における重点課題を自分で決めて、その部分の理解を促進する。

#### 単位修得の方法

- ① リポート課題（基本・応用）を提出し、それぞれ60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、4単位を修得できる。または、
- ② 基本リポートを提出し、60点以上であれば合格となり、スクーリングを受講できる。スクーリングに合格すると、評価が確定し、4単位を修得できる。この場合、応用リポートの提出は不要。