

専門教育科目 講義科目

基本/記述 SC

授業科目名	ビジネス倫理	科目コード	配当年次	単位
担当教員	齊藤 聡	EA77	3・4	2

科目の概要

企業の不祥事が頻発する中で、ますますビジネス倫理（企業倫理）が厳しく問われる時代を迎えている。たった1人のビジネスパーソンの倫理観の欠如が、その企業を揺るがす深刻な状況をもたらしかねない。企業・個人の倫理観を育てる取り組みに市場の厳しい目が向けられている。

本科目では、ビジネス倫理がなぜ重要なのかを学習しながら、ビジネスパーソンとしての正しい行動とはどのようなものかを考え、自らの倫理観を確立する。また、企業市民として、国際社会に通用するビジネス倫理とはどのようなものかを学ぶ。

科目の到達目標

- ① ビジネス社会におけるビジネス倫理の位置づけと概念を理解し、様々な理論や考え方を理解できる。
- ② 実際の様々な問題、利益追求と倫理の関係などについて課題を提示でき、日々の仕事や家庭・個人においても自分なりのビジネス倫理観を確立し、使うことができる。

テキスト 『働く人が知っておきたいビジネス倫理』 齊藤 聡, 産業能率大学出版部, 2015年

テキストの読み方

- ① このテキストは、ビジネスを始める上で必要な基礎知識を習得することを目的とする。
- ② 基本は、企業に信用を付ける。つまり、従業員が商品サービスの提供をする時、正しい行動をする。それは、企業内にビジネス倫理規範を定着させることで実現する。
- ③ そのためには、人の気持ちがわかることが必要となる。心理学や行動経済学等の基礎知識がとても役に立つ。
- ④ 人が商品やサービスの提供を受けて、喜び、幸せを感じる時、それを提供してくれた企業に好意を持つ。その積み重ねが信用を積み上げていく。社会に認知される良い企業に成長させる倫理学を学ぶ。

単位修得の方法

- ① リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。または、
- ② スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。