

\*2016年度以前の履修登録では「専門教育科目」の授業科目区分となります

基礎教育科目 講義科目

基本/OCR

授業科目名	企画力を強化する	科目コード	配当年次	単位
担当教員	吉澤 郁雄	EA72	2	2

#### 科目の概要

どんな企画でも「もっと何とかならないか」「こうなればいいのに」といった個人の企画マインドから出発する。そしてそれを企画としてまとめていくとき、「何が達成、実現、解決できるのか」「どんな点で新しいのか」「実現できる具体的手段は示されているか」という3つの要件を備えていることが必要である。

本科目ではこれら3つの要件を踏まえて、企画づくりのステップと手順を学びながら、具体的な企画書を作成できる知識・スキルを習得する。

#### 科目の到達目標

- ①企画づくりの意義と基本プロセスを説明できる。
- ②問題、課題、テーマ、コンセプト、アイデアづくり、実現プランの関係づけを、具体例を挙げて述べることができる。

#### テキスト

『企画力を強化する』高沢 公信, 産業能率大学  
『企画のための情報収集ハンドブック』大串 夏身, 産業能率大学

#### テキストの読み方

企画づくりには、5つのステップを踏むことになる。それぞれのステップの目的と内容、留意点などを理解する。学習すべき5つのステップに対応した第1章から第5章のポイントは、以下のようになる。

- ①現状を変えようとする企画マインドを持ち、企画したいことを構造化する方法を理解する。
- ②企画したい現状を再認識して、その背景や問題点を掘り下げ、問題から課題へと煮詰めていき、現状を変えるための「テーマ」を抽出する方法を理解する。
- ③テーマから訴求点や達成水準を明確にし、企画立案の「コンセプト」をつくる方法を理解する。
- ④コンセプトのねらいを具体化し、それを実現するためのアイデアづくりを行う方法を理解する。
- ⑤アイデアを実行するための企画構想を組み立て、企画書に取りまとめる方法を理解する。

#### 単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。