専門教育科目

講義科目

授業科目名	経営戦略論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	木村 栄宏	EA45	3・4	2

科目の概要

経営戦略は、あらゆる企業で策定されており、企業がさらなる発展・成長をするには、経営幹部のみならず、すべての構成員が経営戦略の枠組みを共有化することが重要である。
 本科目では、経営戦略が企業経営上どのような意義をもつのかを理解するとともに、具体的な事例に触れながら戦略を概説し、戦略的発想をもって実践に取り組める知識・スキルを習得する。

科目の到達目標

- ①テキストに出てくる経営戦略の基本的な考え方やキーワードについて理解し、大まかなフレームワークを説明することができる。
- ②現実の動きと照らし合わせながら、各企業の経営戦略の基本を推察し、意見を述べることができる。

テキスト	『Strategy Essence』日置 健, 産業能率大学, 2016年
------	---------------------------------------

テキストの読み方

- ①このテキストでは、企業経営における戦略のエッセンスが各節見開き2～4ページにまとめられており、大変わかりやすい。
- ②テキストすべてがエッセンスであるため、全部を理解する必要があるが、日常の身の回りの製品や普段の生活の中に応用できないかといった観点で各項目を見直すことで理解が深まる。
- ③経営戦略に関する基本的な概念や考え方、ツールなどはすべて今後の生活に応用可能、という視点を持ってテキストを読んでほしい。

単位修得の方法

- ①レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。
 または、
- ②スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、レポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。