

基礎教育科目

講義科目

授業科目名	企画力を強化する	科目コード	配当年次	単位
担当教員	眞山 徳人	AA70	2	2
科目の概要				
企画力とは、今までにない新しいアイデアを思い付き、可視化して伝えるための一連の能力を指すものである。あまりに突拍子もない絵空事ではなく、些少な改善に過ぎない凡庸なアイデアでもなく、十分なインパクトのある何かを達成・実現でき、かつ具体的な方策が練られている企画を作り出し、それを伝えるにはどうしたらいいのか。本科目ではその具体的手法を学ぶ。				
科目の到達目標				
①企画を構築し、企画書の形に取りまとめるプロセスを説明できる。 ②企画を効果的に伝えるためのプレゼンテーションの構築・実践の仕方を説明できる。				
テキスト	『企画・プレゼン力を強化する』 荒巻 基文, 産業能率大学, 2015年			
テキストの読み方				
各章のゴール設定は以下の通りである。本来、企画やプレゼンは能書きを理解するよりも実践を繰り返して身に付けるべきものであるため、用語の暗記に終始せず、具体的な事例を想像しながら読むこと。 ①企画の構築のプロセスを理解する。 ②企画書の作成プロセスを理解する。 ③プレゼンテーションの構築のプロセスを理解する。 ④プレゼンテーションの実践に有効な手法を理解する。 ⑤図解表現に求められる工夫について理解する。				
単位修得の方法				
リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。				