

専門教育科目		演習科目		受講料	5,000円
科目名： Webマーケター入門				科目コード	HJ06
科目主査： 溝呂木 聡 担当講師： 溝呂木 聡				単位	2
				配当年次	1
授業の目的と概要			グループワーク： <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	個人ワーク： <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし	
<p>様々なITプラットフォームやSNSが普及した現在、マーケティングを行う上で、Webマーケティングへの理解は必要不可欠になっています。企業でも急速にWebマーケティングへの投資が拡大し、2021年にはついにインターネット広告費がテレビ・新聞・ラジオ・雑誌のマス4媒体広告費を上回りました。この科目では、今やビジネスを行う上で必須項目の一つとなったWebマーケティングを、基礎から学び、理解を深めることを目的としております。一方的に講義を行う形ではなく、実際のマーケティング事例を元に、ディスカッションを重ね、皆様と一緒に考える機会にしたいと考えております。(グループワーク等を多く含む参加型の講義となりますのでご了承下さい。)</p>					
履修の前提となる科目		<input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし		科目名：	
履修の前提となる知識 その他特記事項		特にありません。Webマーケティングの基礎知識、専門用語を1から説明して進めていきますので、これまでWeb関連の実務に関わったことがない方でもご参加いただけます。理解度を深めるため、事前に教材を読んでいただくことをおすすめします。			
テキスト	<ul style="list-style-type: none"> ・漫画でわかるWebマーケティング 改訂版-Webマーケッター瞳の挑戦!, 2017年 ・マンガでわかるデジタルマーケティング, 2020年 				
この科目の到達目標	①Webマーケティングの基本的な知識を習得し、企業の活動とWebマーケティングの関係、取り巻く人々の仕事内容をイメージできる。				
成績評価の方法	授業に取り組む姿勢と最終試験の合計により評価します。				
事後学習	日常の暮らしの中で消費者として体験する企業のマーケティング活動を自分なりに分析し、「なぜこのプロモーションをしているのか」を考えるようにしてみてください。日々自分の中でケーススタディを繰り返すことで、マーケターとしてのスキルが向上していくはずです。				
事後学習の参考文献	マンガでわかるWeb マーケティングシーズン2				
スクーリング受講時に用意するもの					
<input checked="" type="checkbox"/> テキスト <input checked="" type="checkbox"/> 筆記用具 <input checked="" type="checkbox"/> 受講票 (iNetCampusのお知らせ機能を用いて通知されます) 画面 <input checked="" type="checkbox"/> 学生証					