専門教育科目　講義科目

科目名：	マーケティングの基本	科目コード	HH93
		単位	2
科目主査：	内藤 英俊	担当講師： 小林 久司、内藤 英俊、中村 光延、矢田 木綿子	配当年次 1

授業の目的と概要	グループワーク： ☑ あり ☐ なし	個人ワーク： ☑ あり ☐ なし

マーケティングは、会社勤めの皆さんにおいては必須の学びであり、また消費者の立場としては、商品・サービスを選択する上で必須の学びとなります。本科目では、初めてマーケティングを学ぶ皆さんにとって、マーケティングの基本的な用語とその意義や活用方法を豊富な実例を基に、実践的に修得します。

履修の前提となる科目	☐ あり ☑ なし	科目名：
履修の前提となる知識 その他特記事項	事前にテキストを熟読し、不明点などを明確にしてスクーリングに臨んでください。	
テキスト	『１からのマーケティング』石井 淳蔵 他,碩学舎,最新版	

この科目の 到達目標	①マーケティングで活用する用語を理解し、説明することができる。 ②マーケティング・マネジメントの仕組みや企業・製品と顧客・社会との間の継続的な関係形成について理解し、説明することができる。
成績評価 の 方 法	出席状況はログで確認します。また1日目に課す課題に対して評価します。 最終テストにおいては、学習した内容の理解度を、キーワードの記述等の客観問題と、キーワードをベースとした重要なポイントに関する論述問題を解いていただきます。 ※スクーリング全日の出席、課題、最終試験の提出（白紙提出不可）をもって、採点対象とする。

事後学習	マーケティングは企業にとって重要なだけではなく、消費者にとっても関心の高い分野だと思います。TVや新聞・雑誌などのニュースで、今回学んだ事柄を適用して、自身で考察してみましょう。また「事後学習の参考文献」を講読することもお勧めします。
事後学習の 参考文献	『グロービスMBAマーケティング　改訂4版』グロービス経営大学院,ダイヤモンド社,2019年 『1からのデジタルマーケティング』西川 英彦/澁谷 覚,中央経済社,2019年 『コトラーのマーケティング5.0』Ｆ.コトラー他,朝日新聞出版,2022年

スクーリング受講時に用意するもの

☑テキスト ☑筆記用具 ☑カメラ・マイクは必須となります。