

専門教育科目

講義科目

授業科目名	ワインビジネスを学ぶ	科目コード	配当年次	単位
担当教員	岩田 雅子	HJ62	1	2
科目の概要				
<p>本科目では、ワインを取り巻くビジネスの全体像を体系的に学ぶ。生産から流通・販売に至るサプライチェーンの仕組みを理解し、ブランド戦略やマーケティング、国際市場の動向、観光やレストラン産業との関わりなど、ワインが社会・経済活動の中で果たす役割を多角的に捉える。テキスト学習を通じて、市場構造や消費者行動、地域性とグローバル化といった視点を身につけ、ワイン産業を広く見渡す力を養う。飲酒経験の有無にかかわらず、知識を通してワインの世界観や文化への理解を深め、日常や社会を見る視野を広げることを目指す。</p>				
科目の到達目標				
<p>①ワインの歴史・文化と産業構造を理解し、生産から消費までの流れを説明することができる。 ②ブランド戦略や市場動向、消費者行動など、ワインビジネスに関わる基本的な視点を身につけることができる。 ③テキスト学習を通じて得た知識を、日常の観察や社会理解に結びつけ、ワインを切り口に世界を見る視野を広げることができる。</p>				
テキスト	『ワインビジネス 初心者から専門家まで楽しく読めるワインの教養』佐野 敏高, クロスメディア・パブリッシング, 2025年			
テキストの読み方				
<p>①各章のテーマやキーワードを確認し、これから何を理解するのか目的意識を持って読み始める。 ②図表・データ・事例を丁寧に参照し、ワイン産業の流れや市場構造を具体的にイメージする。 ③歴史や地域ごとの背景、市場の動きを読み取る際は、ニュースや身近な店舗・サービスと関連づけて考える。 ④重要だと感じた箇所や、新しく知った用語をメモし、自分の言葉で整理する。 ⑤読み終えた章のポイントを要約し、「人に説明するならどう伝えるか」を意識して知識を定着させる。 ⑥ビジネスの視点だけでなく、文化や価値観の多様性にも注意し、ワインを通して世界を捉える視野を広げる。</p>				
単位修得の方法				
<p>レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。</p>				