

* 2024 年度以前に履修登録された HA61（e ビジネス概論）とは別科目になりますのでご注意ください

専門教育科目

講義科目

授業科目名	e ビジネス概論	科目コード	配当年次	単位
担当教員	柳田 健太	HJ35	1	2
科目の概要				
この科目では、e ビジネスとデジタルトランスフォーメーション（DX）の動向、戦略、手法について理解することを目的とする。e ビジネスの歴史や基礎知識、最新動向を学習するとともに、ネット企業と既存企業の境界が薄れつつある現状を踏まえ、デジタル経営の全体像を把握する。さらに、ビジネスモデルや情報システムの活用方法についても学び、企業活動におけるネット活用や DX が業界全体に与える変化を理解する。小売業をはじめ、物流、金融、製造などさまざまな業界での DX の具体例を通じ、実践的な知識を身につける。				
科目の到達目標				
①e ビジネスとデジタルトランスフォーメーション（DX）の基本概念や歴史、現状の動向を理解できる。 ②ネット企業と既存企業が融合する中での新たな企業戦略やビジネスモデルを理解できる。 ③e ビジネスに関連する情報システムやネットワーク技術の概要とその活用方法を理解できる。				
テキスト	『e ビジネス・DX の教科書ーデジタル経営の今を学ぶー』幡鎌 博, 創成社, 2022年			
テキストの読み方				
①まず、デジタル経営の全体像を理解し、e ビジネスと DX が業界に与える影響を学ぶ。その後、小売業 DX やネット販売、ネット広告、e マーケティングなど分野別の事例を学習する。 ②次に、ビジネスモデルの重要性や企業間取引（BtoB）の基礎を学び、物流、金融、製造、建設、旅行業など各業界の DX 事例を通じて具体的な変化を理解する。 ③内容を理解するだけでなく、仕事や生活でどのように活用できるかを意識しながら読み進めることが求められる。提示される事例やデータを応用する視点も重要である。				
単位修得の方法				
レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2 単位を修得できる。				