

専門教育科目

講義科目

授業科目名	経営戦略としてのSDGs・ESG		科目コード	配当年次	単位
担当教員	橋本 琢磨		HJ09	1	2
科目の概要					
<p>SDGsは持続可能な社会を実現するために、2015年に国連で採択され2030年までの世界共通の国際目標として、17の目標、169のターゲット、244の指標が設定されている。当然ビジネスもこの17の目標と無関係ではない。一方、SDGsは大企業が取り組むもので、中小企業には関係ないと思われる傾向がある。</p> <p>本科目では、企業規模に関係なくSDGsを経営戦略として取り入れ実践している中小企業を、事例から学習していく。そして、「未来から愛される会社」とはいかなるものかについて経営戦略から考えていく。</p>					
科目の到達目標					
<p>①SDGsの考え方と企業の関わり方の必要性を説明できる。</p> <p>②事例研究から経営戦略としてのSDGsの取り組みを理解し、企業としてのメリットや効果を説明できる。</p>					
テキスト	『経営戦略としてのSDGs・ESG』白井 旬, 合同フォレスト, 2022年 (補助資料) 学習の進め方				
テキストの読み方					
<p>①SDGsで設定された17の目標、169のターゲット、244の指標を理解する。</p> <p>②SDGsの目標に対して、企業が経営戦略として取り組む必要性について理解する。</p> <p>③SDGsを経営戦略として取り入れ、実践している企業の事例から、メリットや効果などを理解する。</p> <p>④事例研究から、自分自身（個人や会社）との相違点や共感できる点などを理解する。</p>					
単位修得の方法					
<p>レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。</p>					