

\* 2020年度以前に履修登録された HA77（マーケティングの基本）とは別科目となりますのでご注意ください

専門教育科目 講義科目

基本/OCR SC

授業科目名	マーケティングの基本	科目コード	配当年次	単位
担当教員	小林 久司	HH93	1	2

#### 科目の概要

マーケティングは会社勤めの皆さんにおいては必須の学びであり、生活を基本にしている皆さんには、商品・サービスを選択する上で、これも必須の学びとなります。本科目では、初めてマーケティングを学ぶ皆さんにとって、マーケティングの基本的な用語とその意義や活用方法を豊富な実例を基に、実践的に修得します。

#### 科目の到達目標

- ① マーケティングで使用する用語を理解し、説明することができる。
- ② マーケティング・マネジメントの仕組みや企業・製品と顧客・社会との間の継続的な関係形成について理解し、説明することができる。

テキスト 『1からのマーケティング』石井 淳蔵 他(編著), 碩学舎, 2019年

#### テキストの読み方

- ① マーケティングの基本的な枠組みを理解し、マーケティングの全体像を理論的に理解を深める。
- ② テキストに登場する企業事例を通して、マーケティングを成功裏に実践していく際のポイントについての理解を深める。

#### 単位修得の方法

- ① リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。  
または、
- ② スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。