

専門教育科目

講義科目

授業科目名	マーケティングの基本	科目コード	配当年次	単位
担当教員	小林 久司	HH93	1	2

科目の概要

マーケティングは会社勤めの方においては必須の学びであり、また消費者の立場としては、商品・サービスを選択する上で必須の学びとなる。本科目では、初めてマーケティングを学ぶ方にとって必要となる、マーケティングの基本的な用語とその意義や活用方法を、豊富な実例を基に実践的に習得する。

科目の到達目標

- ① マーケティングで使用する用語を理解し、説明することができる。
- ② マーケティング・マネジメントの仕組みや企業・製品と顧客・社会との間の継続的な関係形成について理解し、説明することができる。

テキスト	『1からのマーケティング』石井 淳蔵 他(編著), 碩学舎, 2019年
------	--------------------------------------

テキストの読み方

- ① マーケティングの基本的な枠組みを理解し、マーケティングの全体像の理解を理論的に深める。
- ② テキストに登場する企業事例を通して、マーケティングを成功裏に実践していく際のポイントについての理解を深める。

単位修得の方法

- ① リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。
または、
- ② スクーリングを受講し、合格すれば2単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。