専門教育科目 講義科目

授業科目名	マーケティングの基本	科目コード	配当年次	単位
担当教員	藤井　資子	HH93	1	2

科目の概要

マーケティングは、日常のあらゆる場面に存在する。本科目では、企業がどのようにしてモノを売っているのか、私たちはなぜモノやサービスを買うのか、その背後にあるメカニズムを学ぶ。マーケティングを身近に感じ、仕事や日常生活などで役立てられるようにすることが目標である。本科目はマーケティングの初学者を想定して、基礎的な用語や概念、それらが実社会において持つ意義をテキストに記載されている事例を通じて学習する。

科目の到達目標

①マーケティングで使用する用語を理解し、説明することができる。
②マーケティング・マネジメントの仕組みや企業・製品と顧客・社会との間の継続的な関係形成について理解し、説明することができる。

テキスト	『１からのマーケティング 第４版』石井 淳蔵 他(編著),碩学舎,2019年

テキストの読み方

①マーケティングの基本的な枠組みを理解し、マーケティングの全体像の理解を理論的に深める。
②テキストに登場する企業事例を通して、マーケティングを成功裏に実践していく際のポイントについての理解を深める。

単位修得の方法

①リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、２単位を修得できる。
または、
②スクーリングを受講し、合格すれば２単位を修得できる。この場合、リポート課題の提出と科目修得試験の受験は不要。