専門教育科目 講義科目

授業科目名	経営戦略を考える	科目コード	配当年次	単位
担当教員	橋本　琢磨	HH59	1	2

科目の概要

多くの企業が、戦略を立てているが必ずしも成長に結びついている訳ではない。戦略と呼んでいるものが、戦術、計画と混同されていたり、誤った情報から組み立てられたりとさまざまである。その誤解を解いていく。また、企業が目指すべきは長期で見た利益の最大化である。それを達成するのは、マニュアル化されたものではなく、「人に宿る」戦略の実行といえる。実例やデータを基に「人に宿る」の意味を検証し、人材育成の重要性を理解し学習していく。

科目の到達目標

①戦略、戦術、計画の違いを理解したうえで、日本の戦略立案の過程を確認し、戦略不全となる原因と対策を説明できる。
②「戦略は人に宿る」の意味を理解し、人選に必要な要素を身に付ける。
③受講者の現在の立ち位置で、何を身に付けていくべきかを理解し実践する。

テキスト	『経営戦略を問いなおす』三品 和広,ちくま新書,2006年

テキストの読み方

①テキストの「はじめに」に記載されている、戦略の概念と矛盾点を理解する。
②テキストに記載されている表や事例から戦略不全の原因を理解し、「戦略は人に宿る」の意味を理解する。
③その上で、それらを自分の身近な事象（例えば、自社の戦略など）に置き換えて考えてみる。
④テキストでは、自身のキャリア成長を促すための提案もなされているので、自身で実践してみる。
⑤通り一遍で目を通すのではなく、何度か読み返し、著者が伝えようとしている意図を理解する。

単位修得の方法

リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、２単位を修得できる。