専門教育科目 講義科目

授業科目名	USJに学ぶマーケティング思考	科目コード	配当年次	単位
担当教員	岩永　宗久	HH43	1	2

科目の概要

低迷していた USJ を、劇的Ｖ字回復に導いた原動力はマーケティングであった。この科目の学習対象者は、マーケターだけでなく、仕事で成果を上げたい全ての人である。マーケティング初学者も対象であることから、最初に、「マーケティングの根本」について大きく理解するところから始める。さらに、「戦略」と「戦略的思考」について学び、その応用としての「マーケティング・フレームワーク」を学習していく。常に目的から始まる「マーケティング思考」は、全ての人にとって成果を上げる鍵であることを理解し、学習者の将来の「キャリア形成」に結び付けることが最終的な目標である。

科目の到達目標

①「マーケティングの役割」や「本質」といった「根本」を理解し、説明することができる。
②マーケターもそうでない人も、学習後には「戦略」が必要である理由と、「マーケティングにおける戦略的思考」の用い方が理解でき、自らの「キャリア形成」に役立てることができる。

テキスト	『USJを劇的に変えた、たった１つの考え方』森岡 毅,角川書店,2016年

テキストの読み方

①第１章、第２章、第６章 ： かつての USJ の課題や低迷する日本企業の課題に対して、「マーケティングが果たすべき役割」を理解する。
②第３章 ：「マーケティングの本質」について理解する。
③第４章 ：「戦略」と「戦略的思考」について理解する。
④第５章 ：「マーケティング・フレームワーク」について理解する。
⑤第７章、第８章、第９章 ：「キャリア形成」の秘訣や心構えについて考える。

単位修得の方法

リポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、２単位を修得できる。