

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

授業科目名	USJに学ぶマーケティング思考	科目コード	HH43	配当年次	1	単位	2
担当教員	岩永 宗久						
科目の概要							
<p>低迷していた USJ を、劇的V字回復に導いた原動力はマーケティングであった。この科目の学習対象者は、マーケターだけでなく、仕事で成果を上げたい全ての人である。マーケティング初学者も対象であることから、最初に、「マーケティングの根本」について大きく理解するところから始める。さらに、「戦略」と「戦略的思考」について学び、その応用としての「マーケティング・フレームワーク」を学習していく。常に目的から始まる「マーケティング思考」は、全ての人にとって成果を上げる鍵であることを理解し、学習者の将来の「キャリア形成」に結び付けることが最終的な目標である。</p>							
科目の到達目標							
<p>①「マーケティングの役割」や「本質」といった「根本」を理解し、説明することができる。 ②マーケターもそうでない人も、学習後には「戦略」が必要である理由と、「マーケティングにおける戦略的思考」の使い方が理解でき、自らの「キャリア形成」に役立てることができる。</p>							
テキスト	『USJを劇的に変えた、たった1つの考え方』森岡 毅,角川書店,2016年						
テキストの読み方							
<p>①第1章、第2章、第6章：かつてのUSJの課題や低迷する日本企業の課題に対して、「マーケティングが果たすべき役割」を理解する。 ②第3章：「マーケティングの本質」について理解する。 ③第4章：「戦略」と「戦略的思考」について理解する。 ④第5章：「マーケティング・フレームワーク」について理解する。 ⑤第7章、第8章、第9章：「キャリア形成」の秘訣や心構えについて考える。</p>							
単位修得の方法							
<p>レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。</p>							