

専門教育科目

講義科目

基本/OCR

授業科目名	GAF A 四騎士が創り変えた世界	科目コード	配当年次	単位
担当教員	陶山 登	HH42	1	2

科目の概要

現在、情報やインターネットを考慮しないで生活していくことは難しい。その中、特に次にあげる4社は、この情報・インターネットを大変効率的に活用し、かつ影響を与えているように思える。GAF A (Google, Apple, Facebook, Amazon) である。われわれが、この情報世界の中で、GAF A を新たに分析し考察することで、情報・インターネットに対する新しい対応の仕方や注意事項を考えたい。いろいろな情報に振り回される世界から、自分のための情報をあぶり出す世界を構築することも大切である。GAF A の歴史、戦略を分析し、今後のインターネットの世界を推測するための基礎も身に付けたい。

科目の到達目標

- ①GAF A の歴史とその成長過程より、その手法と成長を理解する。
- ②GAF A 4社が覇権を握れた理由と現代人との関係を考える。
- ③今後の GAF A に匹敵する企業に必要な要素を考慮し、未来を考える。

テキスト

『the four GAF A 四騎士が創り変えた世界』スコット・ギャロウェイ，東洋経済新報社，2018年

テキストの読み方

- ①GAF A も最初から巨大企業であったわけではない。しかし今や、最先端領域の技術に莫大な投資をし、他の追従を許さないほどである。この4社の歴史とビジネスモデルなどを分析し、その手法を探ってみる。
- ②その源泉はどこにあるのか、そして、どのように変えたのか。さらに、今後どのように変わっていくのかを読み解いてみる。

単位修得の方法

レポート課題を提出し、60点以上であれば合格となり、科目修得試験を受験できる。科目修得試験の得点が60点以上であれば合格となり、評価が確定し、2単位を修得できる。